

Профессиональная этика парикмахера

**Понятие профессиональной этики.
Категории профессиональной этики.**

Задание 1. Допишите утверждения:

- Профессиональная этика– это совокупность

- Задача профессиональной этики

- Профессиональная этика вырабатывает нормы, стандарты, требования, характерные для

- Профессиональная этика призвана регулировать
_____ в сфере производства.
- Основа профессиональной этики в сфере обслуживания

- **Задание 2.** Профессиональная этика учит следовать эталонам нравственности, принятым за норму поведения людей в определенной деятельности. Из данного списка выделите общепризнанные нравственные эталоны для работников сферы обслуживания.
- ***Будьте честными и порядочными по отношению к окружающим;***
- ***Приобщайте сотрудников к целям организации;***
- ***Критикуйте действия и поступки, а не личность человека;***
- ***Утаивайте свои недочеты (ошибки) в работе;***
- ***Будьте совестливыми и открытыми в отношении с потребителями;***
- ***Уважайте клиентов и будьте вежливыми с ними;***
- ***Привилегии, которые вы делаете себе, должны распространяться и на других членов трудового коллектива;***
- ***Осознавайте свой профессиональный долг (обязанность) во взаимодействии с клиентами.***

- **Задание 3.** Основными категориями этики являются основополагающие понятия, отражающие нравственные ценности общества. Соотнесите определения этических категорий с понятиями.

Этические понятия	Определения
1. Добро	А. Моральная необходимость выполнения определенных профессиональных и общественных требований при исполнении своих обязанностей
1. Зло	А. Форма индивидуальной самооценки, осознания своей личной значимости.
1. Долг	А. Способность личности оценивать свои мысли, чувства и поступки в соответствии с действующими нравственными нормами.
1. Совесть	А. Состояние наибольшей моральной удовлетворенности жизнью, ощущение ее полноты и осмысленности.
1. Честь	А. Любое действие, поступок, которое несет благо человеку
1. Достоинство	А. Созидательный труд и реализация своих духовных и физических возможностей.
1. Счастье	А. Осознание человеком своего значения (положения) в обществе как личности, гражданина, мастера своей профессии.
1. Смысл жизни	А. Всякое препятствие на пути развития общества и личности, все то, что деформирует общественные отношения

Литература:

- Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник.- Владивосток. - Изд-во Дальневост. ун-та, 2005.- 200 с.
- Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для начального профессионального образования. – Издательский центр «Академия», 2008.